

# THE JOURNEY IS ON

## KOMMUNIKATIONSHÅNDBOG

**Fortæl dine følgere, at du er en del af Copenhagen Cooking 2024.**

Kære værter,

Ventetiden er snart forbi og vi er superduper glade for, at du er med i Copenhagen Cooking 2024. Hen over 10 sensommerdage skal vi hylde madglæden og vi håber, at du er klar til at omdanne vores smukke hovedstad til én stor madfest fyldt med smagfulde oplevelser fra 16. – 25. august.

Lad os sammen fejre alle madoplevelser og sprede budskabet om årets måske mest velsmagende festival – her får du i hvert fald en(dnu) en kommunikationsguide med tips, tricks, tekster og billeder, som du frit kan benytte før, under og efter festivalen.

Og så må du altid gerne reposte vores opslag, dele og kommentere – vi kvitterer naturligvis og gør, hvad vi kan for at gøre det samme, når du larmer på tværs af de sociale medier.

Vi håber, materialet giver dig inspiration og sjove idéer til dine egne opslag.

Vi glæder os meget til at se dig til Copenhagen Cooking!

### **Følg Copenhagen Cooking:**

Facebook: <https://www.facebook.com/CopenhagenCooking/>

Instagram: <https://www.instagram.com/copenhagencooking/>

**Er du sulten efter mere?** Tilmeld dig vores nyhedsbrev og få de lækreste nyheder direkte i din indbakke! Hvis du ikke allerede er på listen, [så skriv dig op til vores nyhedsbrev rettet mod gæster her](#). Og kan du stadig ikke få nok, [så kan du tilmelde dig Foods branchebrev her](#).



FREDERIKSBERG  
KOMMUNE



## Kommunikation under Copenhagen Cooking

### Forsalg til tekst(er)

I kan bruge teksten, som den er eller blot lade jer inspirere.

Tekst 1:

NU går det løs! 📍 🍷 🍴 🍰

I dag starter madfestivalen Copenhagen Cooking, og vi kan næsten ikke vente på at byde jer velkommen til *[beskrivelse af arrangement]*.

Vi ses den [dato] kl. [tidspunkt] og til en smagfuld oplevelse, du sent vil glemme! 🍷 ✨

Tekst 2:

🍷 Så er vi klar til endnu en dag med smagfulde oplevelser under #copenhagencooking!

Glæd dig til mad, der vækker alle sanserne, og kom forbi for at få en bid af magien. 🍰

Ses vi til *[beskrivelse af arrangement]* den [dato] kl. [tidspunkt]?

Tekst 3:

København er forvandlet til én stor og magisk madfest, og vi er midt i det hele! Hvis du ikke allerede har sikret dig en billet, er det nu, du skal gøre det. Dagene er fyldt med magiske madoplevelser, langbordsmiddage, smagninger og meget mere. 🍷 🍰

Kom med til *[beskrivelse af arrangement]* den [dato] kl. [tidspunkt] 📍

Tekst 4:

Solen skinner, gryderne simrer, og København er forvandlet til et mekka af smag! 🍷 🍰 Kom og oplev *[beskrivelse af arrangement]* den [dato] kl. [tidspunkt] - vi lover, det bliver en fest for dine sanser. 🍷 ✨

Tekst 5:

Madglæden er i fuldt flor til #copenhagencooking! Vi fejrer alt fra lokale råvarer til kreative kokke, og vi glæder os at se dig til en festlig smagsoplevelse. Så kom og vær med! 🍷 🍰

Tekst 6:

Er du klar til at opleve København som du aldrig har set (og smagt) den før? 😊 Vi er midt i byens største madfest, og du kan stadig nå at få fingrene i de velsmagende billetter 🍷 🍰

Gå på smagseventyr i årets festivalprogram på [www.copenhagencooking.dk](http://www.copenhagencooking.dk)!

### Billeder, videoer og opslag

Vi ved, at et billede siger mere end 1000 ord! Så lad os få gang i kameraerne under Copenhagen Cooking og vise alle de fantastiske øjeblikke. Tag billeder og videoer løbende og del dem på jeres sociale medier. Så spredes den gode stemning, de smukke omgivelser og alle de magiske oplevelser, som årets festivalgæster skal have hos jer.

**Har du allerede nogle lækre billeder i arkivet?** Brug dem endelig! Mangler du materiale, kan du også finde pressebilleder fra tidligere år – du skal bare huske at kreditere fotografen, hvis der er angivet navn i filen, og så må du naturligvis kun bruge dem til at fortælle om jeres deltagelse i Copenhagen Cooking. [Find billeder og logoer her, og del løs!](#)



FREDERIKSBERG  
KOMMUNE



Efter festivalen er det også en god idé at lave opslag, hvor I takker jeres gæster og partnere, fortæller om jeres event, samt deler erfaringer og oplevelser, og vi foreslår, at du (også) siger det med billeder.

### Tips til dine sociale medier

#### T@g Copenhagen Cooking

Tag Copenhagen Cooking i dine opslag! Det giver jer ekstra opmærksomhed og giver os mulighed for at dele jeres fantastiske indhold. Win-win!

#### Spred budskabet – brug #

Husk at bruge #copenhagencooking og #copenhagencooking2024 på Instagram! Så linker du dit opslag til festivalens fællesskab og når endnu flere madglade følgere.

#### Tilføj Copenhagen Cooking som samarbejdspartner

Når du laver et opslag på Instagram, kan du nu tagge dine samarbejdspartnere. Det betyder, at opslaget vises på både din og din partners profil—dobbelt synlighed, dobbelt så meget reach!

Du tilføjer Copenhagen Cooking som samarbejdspartner ved at:

1. Tryk opret opslag (som du plejer)
2. Skriv teksten og tilføj foto eller video
3. Tryk på Tag personer
4. Og vælg dernæst Inviter samarbejdspartnere
5. Afslut ved at trykke færdig i højre hjørne

#### Mere end ét opslag

Husk, at algoritmerne på sociale medier kun rammer en del af jeres følgere, så flere opslag betyder, at I når flere mennesker. I er også altid meget velkomne til løbende at dele opslag fra Copenhagen Cookings officielle kanaler.

#### Spørgsmål?

Kontakt Agnete Malene Boye, der er kommunikationsansvarlig for Copenhagen Cooking.

E-mail: [agnete@thefoodproject.dk](mailto:agnete@thefoodproject.dk)

